

Thematisierungsoffensive

Das deutsch-spanische Unternehmen *TAA Industries* hat in den letzten Jahren mit Projekten in ganz Europa mehr und mehr von sich Reden gemacht – dabei immer wieder mit Designaufträgen für verschiedene zur *Merlin Entertainments Gruppe* gehörende Anlagen. Nachdem das TAA-Team um Geschäftsführer *Udo Weissenburger* bereits in einigen *SeaLife Centern* in Europa gestalterisch tätig werden konnte, erhielten sie nun für das neue *SeaLife Center* in Dallas/Texas – geplante Eröffnung im Juli 2011 – den Auftrag für ein komplettes Dry-Theming, sprich die komplette Thematisierung außerhalb der Aquariumsbecken.

Im *Legoland Günzburg* entsteht derzeit im Feriendorf ein komplett neuer Themenbereich (wir berichteten in *EAP* 6/2010) mit insgesamt 24 Doppel-Bungalows im ägyptischen Stil. Für die komplette Thematisierung und Gestaltung des ägyptischen Bereiches wurde TAA verpflichtet. „Wir werden sowohl den Innen- wie auch den Außenbereich verantworten – von der Thematisierung mit künstlerischem Zement, über Holzarbeiten, bis hin zu Dekoartikeln –, um den Lego-Figuren den passenden Rahmen zu geben“, erklärt *Christian Angenvoort*, Marketing & Sales Representative bei TAA.

Mit der Thematisierung der „TopiLau-La-Schlacht“ und der neuen Showbühne in der „Bucht der Totenkopfpiraten“ 2010 im *Heide-Park Soltau* hatte TAA

offenbar ausreichende Referenz geschaffen, um auch den Auftrag zur Mitwirkung an der Thematisierung des Gesamtareals rund um den neuen *B&M-Coaster* „Krake“ zu erhalten. Durch die direkte Nähe zur Achterbahn müssen extrem viele Vorschriften und Normen bei der Gestaltung berücksichtigt werden, erläutert *Udo Weissenburger* und sieht dieses als „das anspruchsvollste Projekt, das wir je gemacht haben“. Nicht minder anspruchsvoll dürften die Projekte im *Hansa-Park Sierksdorf* und im *Movie Park Germany* werden, über die wir an anderer Stelle berichten. (PP)

Thematisation Offensive

The German-Spanish company TAA Industries has garnered increasing attention in recent years with projects throughout Europe, many of which have consisted of design jobs for various facilities for the Merlin Entertainments Group. Having completed a number of design assignments in many of the SeaLife centers in Europe, the TAA team and CEO Udo Weissenburger have now received a new commission for the SeaLife Center scheduled to open in July of 2011 in Dallas, Texas. TAA will be responsible for the thematization of all the center's dry areas, i.e., everything outside the aquarium facilities.



In den Entwurfszeichnungen für die neuen *Legoland*-Häuser sowohl für die Außengestaltung als auch für das Rauminterieur werden bereits unzählige thematische Details sichtbar. (Fotos oben)

Legoland Günzburg is currently building a brand new theme area in its resort village (we reported on this in EAP 6/2010) featuring a total of 24 Egyptian-style double bungalows. Again, it was TAA that received the nod for the complete thematization and design of the Egyptian area. TAA Marketing & Sales Representative Christian Angenvoort explains, "We will be responsible for both the interior and exterior areas, from the thematization with artificial cement to woodwork and decorative articles to create the appropriate setting for the Lego figures".

Another large-scale TAA project for 2011 is the thematization of the entire area around the new B&M "Krake" rollercoaster at Germany's Heide-Park Soltau. Udo Weissenburger describes it as "the most ambitious project that we've ever undertaken". It's unlikely that the additional projects at Hansa-Park in Sierksdorf, Germany and at Movie Park Germany, which we are reporting on in a separate article, will be any less ambitious.



Auf dem Feriendorf-Plan des Legolandes ist rechts der neue ägyptische Themenbereich, der 2011 eröffnet, bereits gut zu erkennen.