

Die Familie Schneider übernahm 1971 den Märchenpark Haßloch und taufte ihn 1973 auf den Namen *Holiday Park*. Der Park wuchs mit den Jahren auf 40 Hektar Fläche an und zeichnete sich durch viele ungewöhnliche Attraktionen aus, von denen einige zum Zeitpunkt des Baus sogar einmalig in Europa waren. Klassische Themenbereiche, abgesehen vom Pfälzer Dorf, gab es jedoch im *Holiday Park* nicht. Dieses Potential erkannte *Steve van den Kerkhof*, GF der *Plopsa*-Freizeitparks des belgischen Filmstudios *Studio 100*: Im November 2010 gab *Studio 100* den Kauf des Parks bekannt und kommunizierte ein auf vier Jahre angelegtes 25 Mio. Euro teures Investitionsprogramm.

In diesem Rahmen sollten unter anderem ein neuer Eingangsbereich sowie das „Majaland“ gebaut werden. Beides wurde in dieser Saison fertiggestellt und bezaubert seither die Besucher des Parks. Das 15.000 Quadratmeter große Themenland um Biene Maja und ihre Freunde weist im wesentlichen die gleichen Attraktionen auf, wie sie auch im *Plopsaland de Panne* in Belgien im Indoor-Themenbereich *Majaland* realisiert wurden.



*Steve van den Kerkhof (li.) und Bernd Beitz (re.) eröffnen das Majaland.*

**Construction in Progress:**

## Holiday Park Plopsa wandelt sich zum Themenpark

Das *Majaland* ist ein gutes Beispiel dafür, in welche Richtung sich der *Holiday Park* in Zukunft entwickeln wird: „Eine märchenhafte, detailreiche Gestaltung rund um bekannte TV-Figuren wird den Park nachhaltig für die Zukunft rüsten“, prognostiziert van den Kerkhof.

Für den Eingangsbereich des Parks gab es jedoch kein Vorbild in einem der bestehenden *Plopsa*-Parks. Der nun direkt am Parkplatz neu verortete Eingangsbereich glänzt durch eine großzügige Plaza mit einem Brunnen und führt, hinter den Drehkreuzen, zu einer liebevoll gestalteten Mainstreet.

Neun Mio. Euro wurden für den neuen Eingangsbereich und das *Majaland* investiert, die von *Piet De Koninck*, dem Creative Director der *Studio 100*-Parks, entworfen wurden.

Damit *Steve van den Kerkhof* genug Zeit für die anderen Parks und Projekte der Gruppe bleibt, wurde *Bernd Beitz* im Januar zum neuen Parkmanager des *Holiday Park Plopsa* ernannt, wie der Park seit diesem Jahr heißt. *Beitz* hatte 2002 als Assistant Operations Manager im *Holiday Park* begonnen und war zuletzt Operations Manager. Genug zu tun wird es für *Beitz* und seine Mitarbeiter



*Eine Vielzahl von urigen Häuschen bildet die neue Mainstreet und bietet reichlich Platz für Geschäfte, gastronomische Einrichtungen und natürlich für die Gäste.*



*Flip der Grashüpfer und Biene Maja freuen sich über den „Verrückten Baum“, der von Zierer gebaut wurde.*