

An interview with Udo Weisenburger, CEO of Theming And Animatronics (TAA) Industries, manufacturers of giant animatronics, dark & themed rides

SPECIALISTS OF THE DARK

Anyone who visited the EAS exhibition in Nice last January will certainly remember the large dinosaur that awaited visitors just beyond the entrance, with fierce eyes and a mouth that opened into long roars. That masterpiece of animatronics was an excellent example of the skills and work of Theming And Animatronics (TAA) Industries and had more than 10 animatronic effects.

With headquarters close to Madrid, Spain, and design and production facilities in Rumania, TAA Industries is an international company specialising in the creation, production and installation of themes, settings, animated creations and dark rides. Young and dynamic, the company has made its way thanks to the quality and realism of its creations, and in a few years has received important commissions, including from Sally Corporation, Parques Reunidos, Merlin Entertainment and others.

“Our objective at TAA Industries, the idea we propose to the market, is to provide entertainment to people of all ages, using our theme creations and animatronics,” explained the company CEO Udo Weisenburger. “To do this, we develop each and every project with special atten-

tion and service mentality to the customer, right up to the moment of delivery”.

Can you describe your operations?

“Each project is created in our Art Department, where the first ideas are sketched out and the first drawings are made, by hand or computer. The next step involves putting together the team that

Christian Angenwoort from TAA international sales department, and Camelia Bejusca, with the dinosaur exhibited by TAA at the latest EAS Show.



Christian Angenwoort, international sales manager of TAA, e Camelia Bejusca, col dinosauro esposto dalla loro azienda all'ultima edizione di Euro Attractions Show.

Udo Weisenburger, CEO of Theming And Animatronics Industries.

Udo Weisenburger, direttore generale della Theming And Animatronics Industries..

Intervista a Udo Weisenburger, direttore generale di Theming And Animatronics (TAA) Industries, produttrice di imponenti animatronics, dark ride e attrazioni tematizzate

GLI SPECIALISTI DEL DARK

Chiunque abbia visitato la fiera Eas a Nizza lo scorso gennaio ricorderà certamente il grande dinosauro che aspettava al varco i visitatori appena al di là dell'ingresso, con occhi fiammeggianti e il muso che si protendeva in lunghi ruggiti. Quel capolavoro di animatronica, con oltre una decina di effetti, era un eccellente esempio delle capacità e dell'attività di Theming And Animatronics (TAA) Industries.

Con sede principale in Spagna, vicino a Madrid, e stabilimento di produzione in Romania, TAA Industries è un'azienda di respiro e vocazione internazionale, specializzata nella creazione, produzione e installazione di tematizzazioni, scenografie, creazioni animate e dark ride. Giovane e dinamica, l'azienda ha saputo farsi valere grazie alla qualità e al realismo delle sue creazioni e si è guadagnata in pochi anni commissioni importanti tra cui quelle di Sally Corporation, Parques Reunidos e Merlin Entertainment.

“Lo scopo che ci poniamo come TAA Industries, l'idea con cui ci proponiamo sul mercato, è di fornire divertimento a persone di tutte le età attraverso le nostre creazioni a tema e i nostri animatronics” ci spiega il direttore generale Udo Weisenburger. “Per farlo, sviluppiamo ogni singolo progetto con un'attenzione totale verso ogni esigenza del cliente, fino al momento di consegnarglielo chiavi in mano”.

Ci vuole spiegare come lavorate?

“Ogni progetto nasce nel nostro Art Department, dove si abbozzano le prime idee e si fanno i primi schizzi, a mano o al computer. Il passo immediatamente successivo consiste nel mettere insieme il team che seguirà il progetto in tutte le sue fasi. Si tratta principalmente di un team di creativi, preziosi per la loro capacità di concepire esperienze assolutamente memorabili. A quel punto subentra la fase più tecnica, in cui si cerca il modo fattibile per trasformare l'idea in una realizzazione concreta. Il cliente è coinvolto in tutte le fasi, le idee vengono discusse e messe a punto con lui. Quando il progetto è completo ed è stato approvato dal cliente si passa alla fase pratica”.

Secondo lei, quali sono i punti di forza che il cliente cerca in TAA Industries?

“Alla base del nostro successo ci sono la ricerca costante della qualità, i prezzi imbattibili e la puntualità delle consegne. Fa parte della nostra filosofia aziendale puntare sempre a questi tre obiettivi imprescindibili. E il risultato è evidente: la nostra pubblicità migliore è il positivo passaparola dei clienti soddisfatti”.

Vuole ricordarci quali sono state le vostre realizzazioni più recenti?

“La tematizzazione del Viking's River Splash al Legoland Windsor di Merlin, un'attrazione che ha aperto con successo la scorsa estate. In quel caso abbiamo ricreato un affascinante tema vichingo che ben si è sposato con le opere fatte con milioni di mattoncini Lego. Da quell'ottimo risultato è scaturito



A shot taken at Merlin's Entertainment Dungeon in Hamburg, Germany, highlighting TAA's unique skills in dark theming.

Una foto scattata al Dungeon di Amburgo (proprietà Merlin) che evidenzia l'abilità di TAA nel realizzare tematizzazioni dark.

will manage all the stages of the project. This is mainly a team of creatives, who have the capacity to come up with ideas that provide unique memorable experiences. Then the more technical stage starts, looking for the most feasible way to transform the idea into a concrete project. The customer is involved in all the stages, the ideas are discussed and decided upon together. When the design is complete and has been approved by the customer, the practical work starts.”

In your opinion, what are the strong points that customers look for in TAA Industries?

“Underlying our success are constant focus on quality, unbeatable prices and prompt deliveries. Our company philosophy is to aim on these three essential objectives. And the results are clear: our best advertising is the good word of mouth of satisfied customers.”

Can you remind us of some of your latest creations?

“Our theming for the Vikings' River Splash Ride at Merlin's Legoland Windsor, opened last summer, was a success. We created a unique and appealing Viking theme, that worked well with sculptures made out of millions of Lego bricks. From that successful project we received another order for the latest Lego Discovery Centre in Duisburg, Germany, which has just opened. Some 3,500 square meters of the historic warehouse Wehrhahnspeicher, the former location for the children's museum Atlantis, was themed inside by TAA including the Dragon Ride as highlight and all water and special effects, including pneumatically and mechanical. For Parque Warner in Madrid we just themed parts of the Yogi Ride and still in Madrid, but previously, we themed for Parques Reunidos' Parque



Two images of the Vikings River Splash Ride attraction in Legoland Windsor, UK, on which TAA Industries handled the theming.

Due immagini dell'attrazione Vikings River Splash Ride del parco Legoland Windsor, in Inghilterra, della quale TAA ha curato la tematizzazione.



A detail of the Yogi Ride, the attraction partly themed by TAA that will be opening at Parque Warner in Madrid this summer. TAA created the main themed element of the whole attraction: a 5m high control tower with spinning airplanes. On top of this, the company dealt with a number of water spitting figures and elements.

Un particolare di Yogi Ride, l'attrazione di cui TAA ha curato parte della tematizzazione e che aprirà quest'estate al Parque Warner di Madrid. TAA ha realizzato il principale elemento a tema di tutta l'attrazione: una torre di controllo alta 5m con degli aereoplani che girano. Oltre a ciò, ha fatto anche alcuni soggetti ed elementi che sputano acqua.

de Attracciones the *Tarántula* ride, another speciality of TAA. Finally I like to point out a partnership we have with a company dealing with El Corte Inglés, a well-known chain of shopping centres in Spain and Portugal, for whom we have made a series of giant Christmas decorations and themes.”

What about the future?

“We are well prepared for a dynamic growth in the future with our international team. During the EAS Nice show we presented an innovative dark ride concept based on Dracula. Dracula, created in Transylvania, where our production plant is based! This is a highly attractive theme and has to come obviously from Transylvania. We developed a complete storyboard and a possible layout. TAA will create theming, the animations and the special effects, including sound and video effects. What makes this design special is that it will not be an attraction on a fixed

circuit, like all the others, but passengers will be able to explore different paths, and the sound and video effects can be easily changed. So each ride will be a brand new experience. Switzerland-based ride spe-

cialists abc rides are our partners for the ride technology. We are developing the final concept together with them and expect to bring the dark ride to the market soon.”■

rito per noi un altro ordine per l'ultimo Lego Discovery Centre, aperto di recente a Duisburg, in Germania. Abbiamo così tematizzato gli interni degli storici magazzini chiamati Wehrhahnspeicher, vecchia location di circa 3.500mq in cui sorgeva il museo per l'infanzia Atlantis, ivi compresa l'attrazione di punta della struttura, *Dragon Ride*, fornendo anche tutti gli effetti basati sull'uso dell'acqua ed effetti speciali a funzionamento sia meccanico che pneumatico. Inoltre abbiamo appena tematizzato per il Parque Warner di Madrid parti dell'attrazione *Yogi Ride* e sempre a Madrid, ma precedentemente, per il Parque de Atracciones (proprietà Parque Reunidos) abbiamo tematizzato *La Tarántula*. Infine, mi piace sottolineare la nostra collaborazione con un'azienda che tratta con la nota catena di centri commerciali El Corte Inglés in Spagna e Portogallo, per la quale abbiamo realizzato una serie di megadecorazioni e tematizzazioni natalizie”.

E per il futuro?

“Grazie al nostro team internazionale siamo preparati per crescere. All'Eas di Nizza abbiamo presentato un nuovo concept di dark ride incentrato sulla figura di Dracula, il mito originario della Transilvania. Il tema è molto stimolante e noi che proprio in Transilvania abbiamo i nostri stabilimenti produttivi non potevamo certo non coglierlo! Abbiamo sviluppato uno storyboard completo e un possibile layout. Cureremo la tematizzazione, le animazioni e gli effetti speciali, compresi effetti audio e video. Ciò che rende speciale questo progetto è che non sarà un'attrazione a percorso fisso come tutte le altre, ma i passeggeri potranno scoprire percorsi diversi e anche gli effetti audio e video potranno essere cambiati facilmente. Così ogni giro sarà un'esperienza tutta nuova. La svizzera abc rides è nostro partner in questo progetto per quanto riguarda l'aspetto ride technology, essendo loro degli specialisti in questo campo. Con loro stiamo ora sviluppando il concept finale e speriamo di poter presto portare sul mercato la nuova attrazione” □