



bis zu 43 Meter hohen EuroFighter mit sieben Überschlägen. Wie schon beim „Fluch von Novgorod“ wird auch „Takabisha“ sowohl einen Launch-Abschnitt als auch einen 90°-Lift beinhalten. Doch statt mit einem ohnehin schon atemberaubenden 97°-Gefälle geht es in Japan „haarsträubende“ 121° steil nach unten ... oder sollte man da schon fast besser „nach hinten“ sagen?

Das deutsche Unternehmen aus Münsterhausen, das heute von *Siegfried Gerstlauer*, dem Neffen des Firmengründers, geführt wird, kann (auch dank eines international gut aufgestellten Verkaufsteams) für 2011 – mit acht neuen Achterbahnen! – das erfolgreichste Jahr seiner Firmengeschichte verzeichnen. Dass „Van Helsing’s Factory“ dabei nicht nur eine Nummer ist, sondern eine

Die üppige Dekoration und wechselnde Hell-Dunkel-Abschnitte vermitteln eine rasende Fahrt.

ganz besondere Anlage, in der der ganze Enthusiasmus der Achterbahnbauer aus Süddeutschland steckt, spüren seit dem 18. Juni 2011 nun täglich auch die Besucher des Movie Park Germany. (ChA)

The Force

Behind the Attractions

Products, Ideas, and Connections to Drive Your Business Forward

Build momentum for your business by attending **IAAPA Attractions Expo 2011**—the year’s only business opportunity to deliver such a powerful ROI. Be first in line to test new products and discover the biggest new trends. Get expert advice and practical tools for increasing per-cap spending—without increasing costs. And make powerful connections while you experience the energy of the premiere industry-shaping event. It’s the best investment you’ll make all year.

IAAPA Attractions Expo 2011 | Orlando, Florida USA
 Conference: November 14–18, 2011 | Trade Show: November 15–18, 2011
 Orange County Convention Center | North/South Building

For more information visit www.IAAPA.org.

Produced by:
 