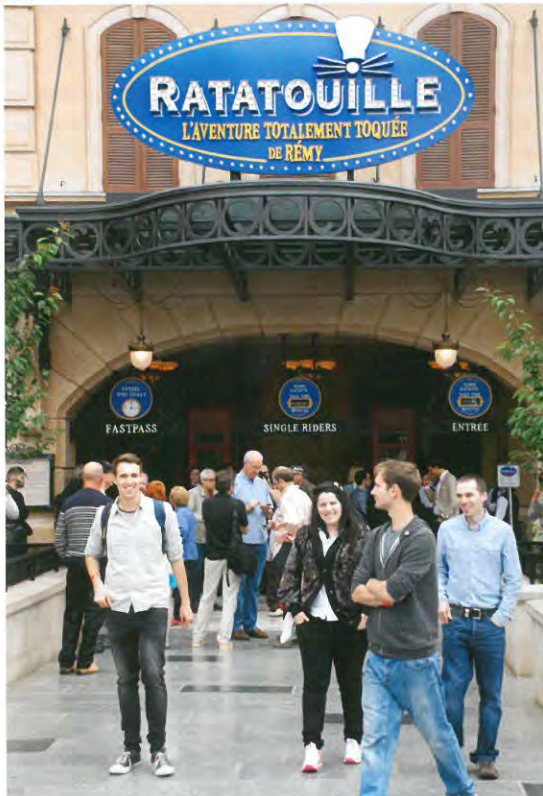


Parks



Die verschiedenfarbigen Wagen des schienenlosen Fahrsystems bieten Platz für bis zu sechs Personen.



## Ratatouille: Das Abenteuer

Disneyland Paris  
eröffnet rattenscharfen Familienspaß



Ein Stück Paris in Paris: Der Place de Rémy mit dem Bistrot Chez Rémy und rechts daneben der Eingang zum Ratatouille-Abenteuer.

Als vor vier Jahren im *Disney Studio Park* das „Toy Story Playland“ eröffnet wurde (vgl. *EAP*, Heft 5/2010), entdeckten aufmerksame Besucher bereits erste Anzeichen eines größeren Erweiterungsvorhabens direkt nebenan – ein Tor, an dem das Konterfei des Kochs Gusteau aus dem Disney-Pixar-Film „Ratatouille“ zu erkennen war. Lange erwartet – eigentlich war man zunächst von einer Eröffnung des neuen Themenbereiches in 2012 ausgegangen – ist die Phantasie- und Traumwelt der kochenden Ratte Rémy am 10. Juli endlich offiziell für die Besucher in Betrieb genommen worden.

Die Ratatouille-Attraktion – ein bewegungsgestützter schienenloser 3D-Dark Ride – befindet sich in einem Bereich des Toon Studios, der eigens in eine dem Film entsprechende Paris-Kulisse umgestaltet wurde. Als hätte man ein Stück Paris nach Marne-la-Vallée verschoben – charmant und reizend bis ins kleinste Fassadendetail – bietet sich der Blick auf den „Place de Rémy“. Hier befindet sich das neue „Bistrot Chez Rémy“ und direkt rechts daneben der Eingang zu „Ratatouille“ – der neuen und nunmehr 60(!) Attraktion im

Disneyland Paris. Auf diesem Platz, auf dem im Herbst diesen Jahres auch noch die Boutique „Chez Marianne – Souvenirs de Paris“ eröffnen wird, tauchen die Besucher direkt in das Abenteuer um den kleinen vierbeinigen Meisterkoch ein ...

Die Tour beginnt zunächst hoch über den Dächern der französischen Hauptstadt, bevor die Besucher sich durch die allmähliche Veränderung der Umgebungsproportionen immer kleiner fühlen und mit 3D-Brillen ausgestattet in „Ratmobiles“ durch den dämmrigen Kühlraum und das Lokal huschen. Selbst auf die Größe einer Ratte „geschrumpft“ sind sie dabei ständig auf der Flucht vor dem gefürchteten Küchenchef Skinner ... Überall überdimensionale Thematisierungselemente – Dachrinnen, Bodenfliesen, alles riesig. Menschenfüße oder Riesengemüse, das die Fahrgäste zu erschlagen scheint ... Zum Glück werden die Besucher von Rémy durch dieses 3D-Abenteuer geführt, und der weiß immer einen Weg, um nicht nur dem verrückten Koch Skinner zu entweichen ... Mit einem Pauken-, nein einem Champagnerkorken-Schlag werden die Fahrgäste zuletzt wieder virtuell ins Obergeschoss auf die



Visit us at Booth 8730  
Sept. 23-25, 2014  
Amsterdam RAI  
The Netherlands

Restaurantebene katapultiert, wo sie von Rémys Großfamilie bejubelt werden ... Abenteuer bestanden!

Für das Ratatouille-Abenteuer kam zum ersten Mal in einer Disney-Attraktion ein so genanntes schienenloses Fahrssystem zum Einsatz, das in Kombination mit den beeindruckenden 3D-Animationen der originalen Pixarfilm-Bilder ein außergewöhnliches Gesamterlebnis ermöglicht. Die Wagen – jeder für bis zu sechs Personen – wurden in fünf verschiedenen Farbtönen koloriert und bewegen sich in Dreiergruppen durch die Fahrstrecke. Das Trackless Vehicle System ermöglicht unterschiedliche Fahrverläufe, da keiner der Wagen dieselbe Route vollziehen muss ...

Beim Verlassen der Ratmobile haben die Fahrgäste direkten Zugang und Einblick in das charmante Bistrot Chez Rémy – das, wie Disney betont, erste eigenständige Restaurant in einem Disney Themenpark, das thematisch direkt in die Attraktion eingebunden wurde. Gäste speisen inmitten einer überlebensgroßen Kulisse: die Tische sehen wie riesige Marmeladengläser aus und die Stühle gleichen gewaltigen Champagnerkorken. Eine wundervolle Thematisierung – so wie der Fantasie Rémys entsprungen – lädt zum Speisen, aber auch zum Schauen und Staunen ein. Hier haben die Disney-Imagineers wieder einmal unter Beweis gestellt, wozu sie in der Lage sind. Wie immer bei Disneys Großattraktionen wurden für die Ausführung von Thematisierung und Design auch dieser Anlage wiederum mehrere Unternehmen unter Vertrag genommen – darunter *The Deluxe Group*, *P&P Projects* sowie *TAA Industries*.

Mit 14,9 Mio. Besuchern im vergangenen Jahr gehört das *Disneyland Resort* bei Paris zu den beliebtesten Freizeitzielen in Europa. Mit dem neuesten Themenbereich und der Attraktion Ratatouille – Gesamtinvestition mehr als 200 Mio. Euro (270 Mio. US\$) – möchten die Verantwortlichen die jährlichen Besucherströme um mindestens eine weitere Million steigern, heißt es. (SP)

[www.disneylandparis.com](http://www.disneylandparis.com)

## Disneyland Paris opens supercool family fun

*It's been a long time coming – actually the opening of the new theme area was originally expected in 2012 – but finally on July 10th the fantasy and dream world of the rat chef Rémy from the Disney Pixar film "Ratatouille" officially opened for visitors at the Disney Studio Park Paris.*

*The Ratatouille attraction – a motion based trackless 3D dark ride – is located in an area of the Toon Studios which has been specially converted into a Paris backdrop similar to the film. Looking across the "Place de Rémy," it appears as though a piece of Paris has been moved to Marne-la-Vallee – charming and quaint down to the smallest detail in the facade. This is home to the new "Bistrot Chez Remy", and immediately to its right is the entrance to Ratatouille*



Lagotronics Projects®  
creating  
unforgettable  
memories



Interactive Ride Technology,  
Your visitors in the lead role

